

**THE
BOOK**

contract
+ design



17
2023

ENGLISH
TEXT



PROGETTARE CON LA LUCE

QU ILLUMINA IL NUOVO FASHION STORE ELEVENTY CON SOLUZIONI CHE NE ESALTANO L'IMMAGINE E LA BRAND IDENTITY

di Tullio Castiglioni

Eleventy inaugura il primo punto vendita milanese nel cuore del Quadrilatero della moda, all'interno degli spazi di un'elegante dimora borghese su due piani dove Qu ha curato e realizzato tutto il progetto di illuminazione. Gli ambienti, disegnati da Parisotto + Formenton Architetti, sono concepiti per dare ampio spazio allo storytelling dei valori Eleventy, declinando lo stile del brand attraverso un approccio architettonico coerente. Le nuance naturali e i toni neutri e caldi delle collezioni sono interpretati secondo un'impronta monocroma e polimerica che percorre trasversalmente l'involucro architettonico e l'arredo attraverso materiali come il legno di rovere, il travertino Navona, il mattoncino in Cimento e i tessili degli imbottiti e dei tappeti. La scelta cromatica della boutique viene rispecchiata e riproposta anche nei corpi illuminanti, scegliendo una finitura su misura che sposa in maniera impeccabile il concept ton sur ton di Eleventy. Per l'illuminazione generale sono stati selezionati gli spot orientabili a semi-incasso Rocchetto Maxi O, caratterizzati da elevate performance luminose a fron-





te di dimensioni contenute in soli 55 mm di diametro. Lo store, pensato per essere scoperto in un percorso che accompagna il cliente, vede l'ingresso al piano terra aprirsi su uno scenografico spazio-vetrina che affaccia sulla via e una grande scalinata che conduce al piano superiore, dove una sequenza di stanze ospita la collezione donna, gli accessori e il tailor made uomo. Culmine del percorso, al primo piano, la sala vip immaginata come un salotto accogliente dove il living è impreziosito dalla terrazza affacciata sul cortile, in un'ideale proiezione outdoor del salotto interno. La strategia del retail design include alcuni elementi innovativi come la serie di corpi illuminanti Spiga, progettati appositamente per lo store. La collezione è caratterizzata da una sorgente luminosa lineare da 15W/m con emissione diffusa, linee di luce eleganti che corrono lungo tutto lo spazio in differenti configurazioni, come la luce per l'appendice, le sospensioni e le lampade a parete. Il design essenziale, unito alla precisione delle lavorazioni meccaniche, rende le lampade della serie oggetti unici e senza tempo, proprio come i capi d'abbigliamento del brand. •|

