

arreda

marzo 2023

05 *interview*



retail

berlin interior itineraries **AMO** AMO



Benjamin Storz / Gianmarco Gronchi / Matteo Thun / Ali Filippini /
AMO / AIA estudio / Sinaldaba / estudio DAIR / Paf atelier / Cristina Celestino /
atelier P / nendo / STUDIOBOOM / Archea Associati / Snøhetta / PLS /
David Chipperfield Architects / **berlin interior itineraries**

giochi di luce e colori effects of light and colour

project by 23BASSI Studio di Architettura
text by Davide Cattaneo
photo by Marco Curatolo

Un progetto che rende omaggio alla città di Milano rileggendo in modo ironico e divertenti alcuni dei suoi simboli universalmente riconosciuti, uno spazio funzionale ma accogliente, colorato, a misura di bambino per raccontare l'offerta Giochi Preziosi e far vivere un'esperienza ai più piccoli. Lo Studio di Architettura 23BASSI ha progettato il primo flagship store milanese del noto brand di giocattoli direttamente in piazza Duomo. Un negozio con vetrine su strada che si sviluppa su due livelli per accogliere i giocattoli in uno spazio luminoso e allegro, che nasce dal recupero di alcuni elementi architettonici e dalla valorizzazione di altri. Come il pavimento esistente in granito sale e pepe, tipico dell'architettura milanese, che è stato rinvenuto durante i lavori. I progettisti hanno deciso di procedere con un restauro accurato e attento, mantenendolo in funzione mentre per quanto riguarda tutto il sistema impiantistico la scelta è stata quella di realizzarlo a vista dando vita a un reticolo a soffitto di linee e prospettive.

In questo contesto nel quale su una base bianca si innestano molti colori, era necessario un sistema di illuminazione performante, flessibile e leggero.

QU si è occupata del progetto illuminotecnico di tutti gli ambienti, a partire dai sistemi lineari Ed Tube installati a soffitto e caratterizzati da un corpo in alluminio estruso chiuso da un diffusore in policarbonato opalino, fino all'illuminazione degli espositori in stretta collaborazione con gli allestitori. In molti casi l'azienda ha sviluppato una customizzazione dedicata di alcuni prodotti standard per raggiungere il desiderio della committenza.

Come per Rocchetto versione 1978, un corpo illuminante orientabile per installazione a binario, realizzato in alluminio tornito e verniciato composto da una testa cilindrica di diametro Ø55 mm orientabile di 360° lungo l'asse verticale e di 90° lungo l'asse orizzontale. Per questo negozio l'apparecchio è stato proposto nel colore bianco per uniformarsi, anzi per nascondersi alla vista immergendosi tra le tracce degli impianti. Inoltre, è stata personalizzata la ghiera, verniciata nel colore RAL verde Giochi Preziosi. Era richiesto il raggiungimento di prestazioni illuminotecniche ad hoc come un CRI altissimo (per risaltare i colori dei giochi) e fasci guidati dal progetto. QU è riuscita a soddisfare le richieste dei progettisti per migliorare l'esperienza all'interno dello store e contribuire ad aumentare lo stupore dei più piccoli in uno spazio informale e magico.

A project paying tribute to the city of Milan, a humorous, ironic reinterpretation of universally recognised symbols of the city in a practical, colourful and attractive space where children can experience all the best of Giochi Preziosi toys. Architectural studio 23BASSI designed the famous toy brand's first Milanese flagship store right in Piazza Duomo, with display windows on the street and two floors of cheerful, brightly lit retail space packed with toys, created by reclaiming a number of architectural elements and enhancing others. Such as the existing speckled granite flooring, traditional in Milanese architecture, discovered during the renovations. The architects

decided to proceed with attentive restoration to preserve the flooring, while leaving all the utility grids in view, creating a mesh of lines and perspectives on the ceiling.

In this setting where a lot of colours stand out against a white background, a high-performing, flexible, lightweight lighting system was required.

QU took care of technical lighting design in all the spaces, beginning with the linear Ed Tube systems installed on the ceiling, characterised by an extruded aluminium body culminating in an opaline polycarbonate diffuser, and continuing with lighting of display units in close collaboration with the installation designers. In many cases, the company customised certain standard products to achieve exactly the result the client wanted.

Like Rocchetto, version 1978, an orientable light source for track installation made of lathed, painted aluminium composed of a cylindrical head measuring Ø55 mm in diameter and adjustable 360° along the vertical axis and 90° on the horizontal axis. In this shop, the light fixture is white, so that it blends in, disappearing from view among the utility lines. The ring was customised with RAL Giochi Preziosi green paint. Specific technical lighting parameters were required, such as a very high CRI (to make the colours of the toys stand out) with light beams oriented according to the design of the store. QU managed to satisfy the architects' requirements, improve the store experience and add to the sense of wonder children feel in this informal, magical space.

